



FAKTABLAD

Så kan företag minska sin klimatpåverkan

För att företag ska kunna minska sin klimatpåverkan behöver de oftast göra en del omställningar i verksamheten. En överväldigande majoritet av småföretag ser värdet i att arbeta hållbart, och många upplever att detta även stärker affärerna. Företagen kan göra stor skillnad i klimatkrisen genom strategiskt klimatarbete.

Steg för att minska klimatpåverkan

Kartläggning av utsläpp

Det första steget är att kartlägga var den största klimatpåverkan sker. Genom att analysera energiförbrukning, transporter, materialinköp och avfallshantering kan företag identifiera var de gör störst avtryck. Företag kan använda interna resurser eller konsulter för att genomföra denna kartläggning. Det är viktigt att inte göra kartläggningen för stor och komplicerad från början – fokus bör ligga på att hitta de största utsläppskällorna.

Sätta upp mål och åtgärder

När kartläggningen är klar ska företaget sätta upp tydliga, mätbara och tidsatta mål. Insatserna bör vara kopplade till företagets affärsplan och större beslut kring tex. investeringar. Genom att börja med några få, konkreta mål kan företaget komma igång snabbare och fira delsegrar på vägen. Att kommunicera målen till kunder och leverantörer kan också bidra till ytterligare engagemang och innovation.

Nätverk och samarbete

Förändringsarbete kan bli enklare genom att delta i nätverk där företag delar erfarenheter och stödjer varandra. Ett exempel på detta är Energikontoren Sveriges nätverk som bidragit till betydande minskningar i energiförbrukning för de deltagande företagen, mellan 20 – 30 %.

Uppföljning och firande

Det är viktigt att följa upp målen regelbundet och se till att företaget firar sina framgångar. Att uppmärksamma resultatet motiverar inte bara företaget utan visar även kunder och samarbetspartners att företaget är engagerat i hållbarhetsarbetet.

Energi- och klimatrådgivningen i din kommun
energiochklimatradgivningen.se

Klimatarbete som affärsfördel

Hållbarhetsarbete kan öka företagets konkurrenskraft och skapa nya affärsmöjligheter. Många kunder och arbetssökande väljer företag som tar klimatansvar, och genom att minska energianvändningen kan företaget bli mindre sårbart för prisvariationer på energi och råvaror. Att jobba aktivt med klimatfrågan skapar även utrymme för innovation och långsiktiga affärsfördelar.

Exempel på åtgärder

Några vanliga områden där företag kan minska sin klimatpåverkan är energi, transporter, hållbara beteenden och cirkulär ekonomi. Här är några konkreta förslag:

Energi: Se till att energin kommer från förnybara källor, minska energianvändningen och undersök möjligheten att generera egen energi, exempelvis genom solpaneler eller biogas.

Transporter: Minska resor och transportsträckor genom digitala möten och ruttoptimering. Välj förnybara drivmedel och uppmuntra kollektivtrafik eller cykel.

Hållbara beteenden: Underlätta för anställda att välja hållbara alternativ, exempelvis genom att erbjuda förmånscyklar och uppmuntra vegetarisk kost vid företagsevenemang.

Cirkulär ekonomi: Designa produkter för återvinning och längre livslängd, köp tjänster istället för produkter och öka användningen av återvunnet material.

Innovation och strategi

Företag som vågar tänka nytt har större chans att möta framtidens klimatkrav. Klimatomställningen kan integreras i företagets strategi och vägval, och bli en drivkraft för innovation och tillväxt. Genom att implementera klimatsmarta produktionsmetoder och tänka cirkulärt kan företag minska sin klimatpåverkan och samtidigt skapa nya affärsmöjligheter.

Stöd och resurser

Företag kan få stöd och vägledning från organisationer och plattformar som erbjuder expertis och verktyg för att genomföra omställningar. Här finns allt från nätverk och resurser för innovation till expertstöd i miljöfrågor.

Genom att fokusera på dessa områden och implementera konkreta åtgärder kan företag minska sin klimatpåverkan och samtidigt stärka sin position på marknaden.

Verktyg och stödorganisationer för företag

- goclimate.com/business – enklare energikartläggning
- climatehero.me/foretag – enklare energikartläggning
- almi.se – Företagsutvecklare fokuserat på tillväxtföretag.
- ri.se – Erbjuder expertstöd, kunskap och nätverk.
- iuc.se – Arbetar med insatser och nätverk för små och medelstora industriföretag.
- stratsys.com – Plattform för att planera och följa upp hållbarhetsmål.
- krinova.se – Erbjuder expertstöd, metoder och verktyg för innovation i små och medelstora företag.
- ivl.se – Experthjälp med miljö- och hållbarhetsfrågor.
- sustainalink.se & sustainergies.se – samverkansplattformar där företag kan få extra resurser och nya idéer till sitt hållbarhetsarbete av engagerade studenter.